

INVESTOR RELATIONS 2024 3Q

Partner in Your Daily Life

A Data-driven Personalized Healthcare

일상 속에 스며든 데이터 기반 맞춤형 헬스케어 파트너



Disclaimer

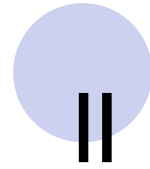
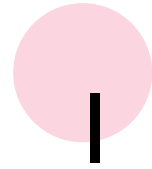
본 자료에 포함된 재무실적 및 영업성과는 투자자 편의를 위하여 작성된 것으로 향후 최종 결산 결과에 따라 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

당사는 본 자료에 서술된 재무실적 및 영업성과의 정확성과 완전함을 보장하지 않으며 자료 작성일 현재의 사실을 기술한 내용에 대해 향후 업데이트 관련 책임을 지지 않으므로 이점 유의하여 주시기 바랍니다.

본 자료는 미래에 대한 “예측정보”를 포함하고 있습니다. 이는 미래의 사건과 관계된 것으로, 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무 실적을 의미합니다.

단, 국내·외 금융시장의 변화, 회사의 전략적인 의사결정 변경, 회사가 영위하는 주요 사업분야의 예상치 못한 급격한 여건 변화, 기타 경영 및 재무실적에 영향을 미칠 수 있는 국내·외적 변화 등의 불확실성으로 인해, 회사의 미래실적은 “예측정보”에 명시적, 묵시적으로 포함된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

또한 본 자료는 투자를 권유할 목적으로 작성된 것이 아니라, 투자자의 이해를 증진시키고 투자 판단에 참고가 되는 각종 정보를 제공할 목적으로 작성되었으므로 투자에 대한 판단은 전적으로 투자자 개인의 책임 하에 있다는 점을 명시합니다.



Key Highlights

Financial Highlights

Business Overview

▪ 3Q24 매출 감소 및 영업이익 적자

체외진단사업 매출 및 이익 감소에도 불구하고 비용 절감과 이자 수익 증가를 통해 재무 안정성 유지에 주력

매출원가 전년 대비 10.7% 감소, 효율성 개선

판관비 13.4% 감소, 코로나 엔데믹 이후 비용 절감

영업외손익 전년 대비 4.0% 증가

▪ CRO 사업: 본격적인 제약임상 시장 진입 준비

연구자 주도 임상시험(IIT) 영업과 대한혈액학회 MOU 체결로 본격적인 제약임상 시장 진출

3분기 결산: 연구임상 49건 / 허가임상 4건 / 수탁임상 19건 수주

의료파업 장기화 및 R&D 예산 삭감으로 시장이 위축되어 있지만, 상반기 대비 34건의 추가 임상 계약 체결로 실적 개선 중

▪ U2Biome(유투바이옴) "고객 로열티 확장"

유투바이옴 & 유투바이옴 베베 정기구독 서비스 오픈으로 충성 고객 확보 및 실적 개선 기대

유투바이옴 베베 검사 월령 확대로 폭 넓은 고객층 수용

산후조리원 첫 선물 패키지 입점 준비, 어린이집 및 발달 지체아 대상 Follow-Up 지속하여 "타겟 마케팅"에 집중

▪ BT / IT 아이템의 해외 시장 진출 노력

태국 법인은 상반기에 이어 최대 매출을 달성하며 순항 중이나, 본격적인 Amazon 마케팅 활동과 태국 PTT 그룹 시범 사업 지연으로 아쉬운 실적 기록

NGS 연구검사 서비스 "U2Gene" 통해 다수의 연구기관 고객 확보

U2LIS의 태국 시장 진입을 위한 파일럿 병원 선정 및 세부사항 협의를 통해 4분기 및 하반기 매출 확대 기대

02 _ Financial Highlights

□ 3Q24 매출원가 YoY -10.7% 감소한 147.2억원

→ 체외진단사업 관련 매출 감소 등 전체 매출 감소, 매출총이익 YoY 대비 27.6억원이 감소한 40.6억원

□ 3Q24 판관비 YoY 13.4% 감소한 60.3억원

→ 코로나 엔데믹 이후 관련 비용 감소, 신규사업 마케팅 비용 감소, 영업이익 YoY 대비 18.3억이 감소한 19.7억의 적자

(단위 : 백만원)

구분	3Q2023	2023	3Q2024	증감률 YoY
매출액	23,294	30,792	18,777	-19.4%
매출원가	16,476	22,573	14,715	-10.7%
매출총이익	6,818	8,219	4,062	-40.4%
매출총이익률	29.3%	26.7%	21.6%	-7.6%
판관비	6,963	9,557	6,032	-13.4%
영업이익	(145)	(1,338)	(1,970)	-1,257.9%
영업이익률	-0.6%	-4.3%	-10.5%	-9.9%
당기순이익	963	646	(818)	-185.0%
당기순이익률	4.1%	2.1%	-4.4%	-8.5%

02 _ Financial Highlights

□ 3Q24 매출원가 YoY -10.7% 감소한 147.2억원

→ 체외진단사업 관련 매출 감소 등 전체 매출 감소, 매출총이익 YoY 대비 27.6억원이 감소한 40.6억원

□ 3Q24 판관비 YoY 13.4% 감소한 60.3억원

→ 코로나 엔데믹 이후 관련 비용 감소, 신규사업 마케팅 비용 감소, 영업이익 YoY 대비 18.3억이 감소한 19.7억의 적자

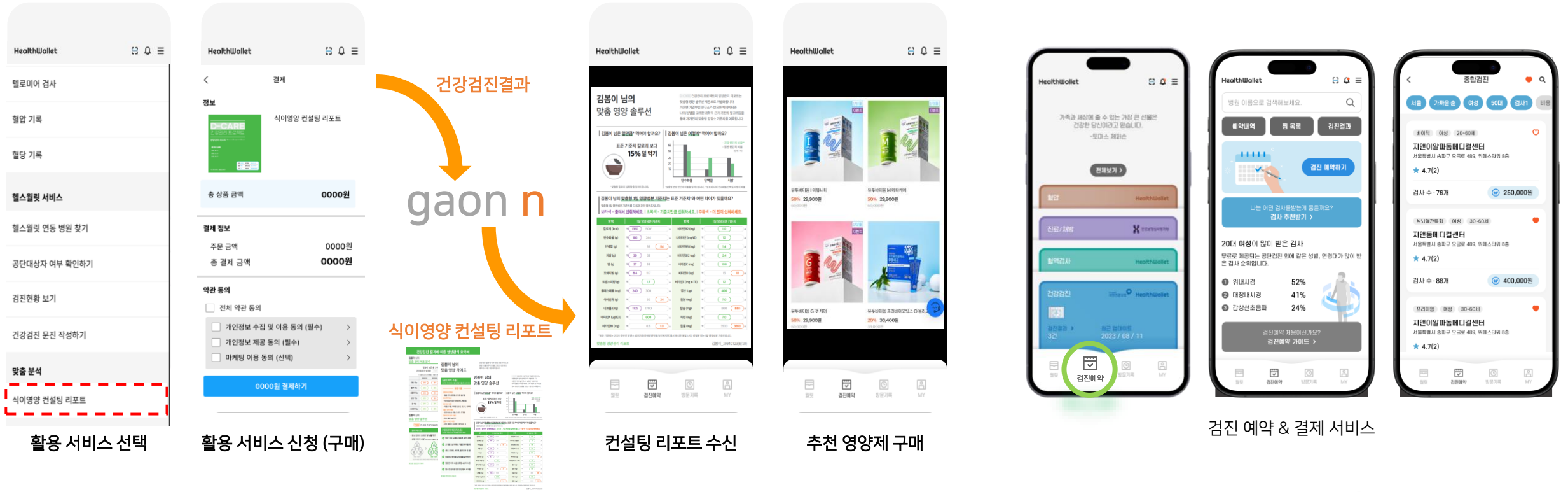
□ 3Q24 영업외손익 YoY 4.0% 증가한 11.5억원

→ 이자수익 9.8억 발생, 4분기 지속(기준금리 인하로 인한 이자수익 증가 폭 감소 예상), 당기순이익 YoY 대비 17.8억이 감소한 8.2억의 적자

(단위 : 백만원)

구분	3Q2023	2023	3Q2024	YoY
매출원가	16,476	22,573	14,715	-10.7%
매출총이익	6,818	8,219	4,062	-40.4%
매출총이익률	29.3%	26.7%	21.6%	-7.6%
판매비와 관리비	6,963	9,557	6,032	-13.4%
인건비	2,369	3,134	2,441	3.0%
기타 판관비	4,594	6,423	3,591	-21.8%
영업이익	(145)	(1,338)	(1,970)	-1,257.9%
영업이익률	-0.6%	-4.3%	-10.5%	-9.9%
영업외손익	1,108	1,376	1,152	4.0%
법인세비용차감전순이익(손실)	963	38	(818)	-184.9%
당기순이익(손실)	963	646	(818)	-185.0%
당기순이익률	4.1%	2.1%	-4.4%	-8.5%

IT분야에서 맞춤형 헬스케어 서비스 플랫폼(HealthWallet) 구축으로 “데이터 활용 서비스 강화”



활용 서비스 선택

활용 서비스 신청 (구매)

건강검진결과

식이영양 컨설팅 리포트

컨설팅 리포트 수신

추천 영양제 구매

검진 예약 & 결제 서비스

데이터 기반 건강 증진 서비스: 가온앤 식이 영양 컨설팅

4분기 개발 완료

- ◆ 검진 결과 기반 식이 영양 컨설팅 리포트 제공 및 추천 영양제 구매 서비스 기획
- ◆ 당사 건강검진 IT 솔루션 “U2Check(유투첵)”과 HealthWallet을 연동한 검진 예약 & 결제 서비스 기획

U2Biome & U2Biome Bebe의 “고객 로열티 확장”을 위한 다양한 마케팅 수행



고객 로열티 & 검사 확대

- ◆ 유투바이옴 & 유투바이옴 베베 정기구독 서비스 오픈
- ◆ 베베 검사 월령 확대 (기존 36개월 → 60개월)



타겟 마케팅 지속

- ◆ 어린이집 및 발달 지체아 대상 마케팅 지속
- ◆ 산후조리원 첫 선물 패키지 입점 (10월)

CRO 사업은 연구자 주도 임상시험(IIT) 영업과 대한혈액학회 MOU 체결로 본격적인 제약임상 시장 진출



IIT 영업 및 협력관계 구축

- ◆ 연구임상 49건 / 허가임상 4건 / 수탁임상 19건 수주 (24년 3분기 기준, 상반기 대비 34건 추가 계약)
- ◆ 당사 NGS 연구검사에 관심 있는 대학 교수진 대상 연구자 주도 임상시험(IIT) 영업 전개
- ◆ Central Lab, CRO, EDC 등 동종업체와의 협력관계 구축



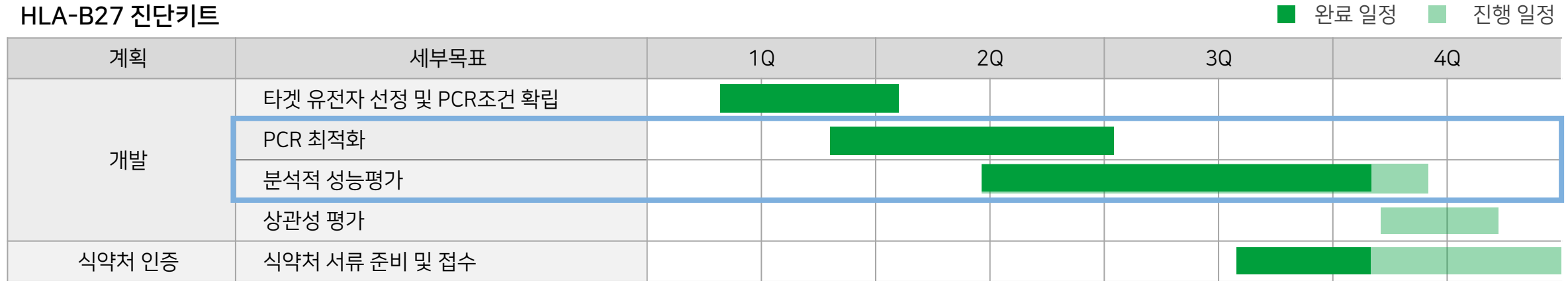
대한혈액학회 MOU



- ◆ 대한혈액학회와 임상시험 및 연구 활동 MOU 체결
- ◆ 임상시험 데이터 관리와 분석 플랫폼 개발 협력

유전질환 분자진단키트는 성능평가 진행 중이며, 추가로 Mpox 진단키트 개발을 위한 준비 착수

HLA-B27 진단키트

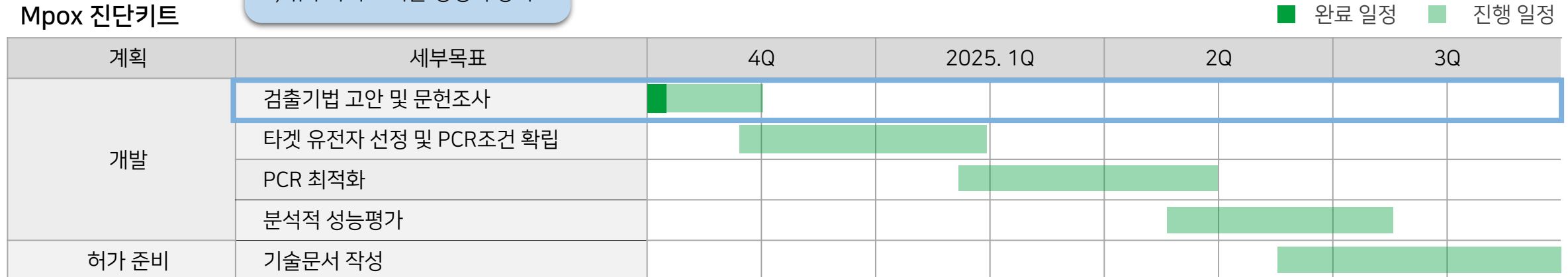


Mpox 진단키트 개발 의의
 1) 엠폭스의 높은 치명률
 2) 조기 진단 & 감별 진단의 중요성
 3) 엔데믹 지역 확대 가능성
 4) 유투바이오 기술 경쟁력 강화



HLA-B27 진단키트
 1) 분석적 성능평가
 2) 문서 작성(개발이관/인증)

Mpox 진단키트



북미 시장 내 유투바이옴 아마존 입점 및 북미 전용 쇼핑몰 구축 태국 시장 내 NGS 연구검사 서비스 "U2Gene" 고객 증가에 따른 매출 확대 및 U2LIS 진출 협의



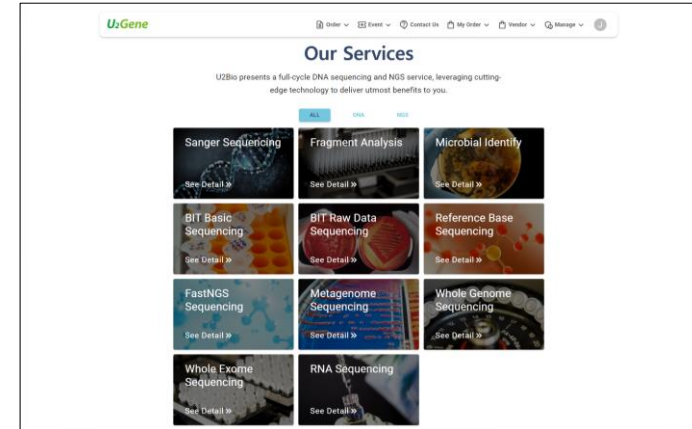
U2Biome 북미 시장 진출



- ◆ 아마존 내 유투바이옴 검사 키트 및 유산균 (베베) 판매
- ◆ 북미 전용 쇼핑몰 오픈 완료, 본격 마케팅 진행 (4분기)



U2Thai BT / IT 아이템 확대



NGS 연구검사 서비스 "U2Gene"

- ◆ NGS 연구검사 서비스 "U2Gene" 통해 연구기관 고객 확보
- ◆ 태국 PTT CARIVA 그룹과 현지 검사 LAB 선정 중
- ◆ Roche 고객 대상 U2LIS 파일럿 병원 선정 및 세부사항 협의

감사합니다.



재무상태표

(단위 : 백만원)

구분	2022	2023	3Q2024
유동자산	47,873	45,172	43,177
비유동자산	3,155	4,027	4,071
자산총계	51,028	49,199	47,248
유동부채	14,634	8,003	6,916
비유동부채	2,550	3,205	3,725
부채총계	17,184	11,208	10,640
자본금	1,263	5,644	5,644
자본잉여금	13,426	13,935	13,935
기타포괄손익누계액	(9)	(9)	(9)
이익잉여금	19,164	18,422	17,038
자본총계	33,844	37,991	36,607

손익계산서

(단위 : 백만원)

구분	2022	2023	3Q2024
매출액	69,013	30,792	18,777
매출원가	42,374	22,573	14,715
매출총이익	26,639	8,219	4,062
판매비와관리비	10,931	9,557	6,032
영업이익	15,708	(1,338)	(1,970)
금융수익	590	1,373	1,013
금융비용	93	40	57
기타수익	29	146	242
기타비용	168	102	47
법인세비용차감전순이익(손실)	16,066	38	(818)
법인세비용(수익)	2,906	(608)	0
당기순이익(손실)	13,160	646	(818)